



fine  
hygienic  
holding



فاين  
الصحية  
القاينة

شركة فاين لصناعة الورق الصحي  
قصة نجاح



Fine Hygienic Paper Co. Ltd  
[www.finehh.com](http://www.finehh.com)

# شركة فاين لصناعة الورق الصحي تحصل على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز في دورتيها السابعة و الثامنة



الدورة الثامنة  
٢٠١٤-٢٠١٥



الدورة السابعة  
٢٠١٢-٢٠١٣

## نبذة عن المؤسسة

تعتبر شركة فاين لصناعة الورق الصحي، احدى شركات مجموعة "فاين الصحية القابضة"، الشركة الرائدة في صناعة المنتجات الصحية منذ عام ١٩٥٨ والتي تنضوي في إطار شركات مجموعة نقل التي تضم ٣٠ شركة اقليمية وعالمية.

تتواجد منتجات المجموعة في أكثر من ٤٥ سوقاً اقليمياً وعالمياً، بما فيها الولايات المتحدة، أوروبا، مصر، الامارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، الأردن والمغرب.

## فلسفة و أهداف المؤسسة

وتسلك المجموعة نهجاً فريداً في تقديم منتجات ذات جودة عالية في الأسواق المحلية والعالمية بهدف المحافظة على موقعها الريادي، أخذاً بعين الاعتبار الممارسات الصديقة للبيئة لتكريس مفهوم عالم أكثر سعادة.

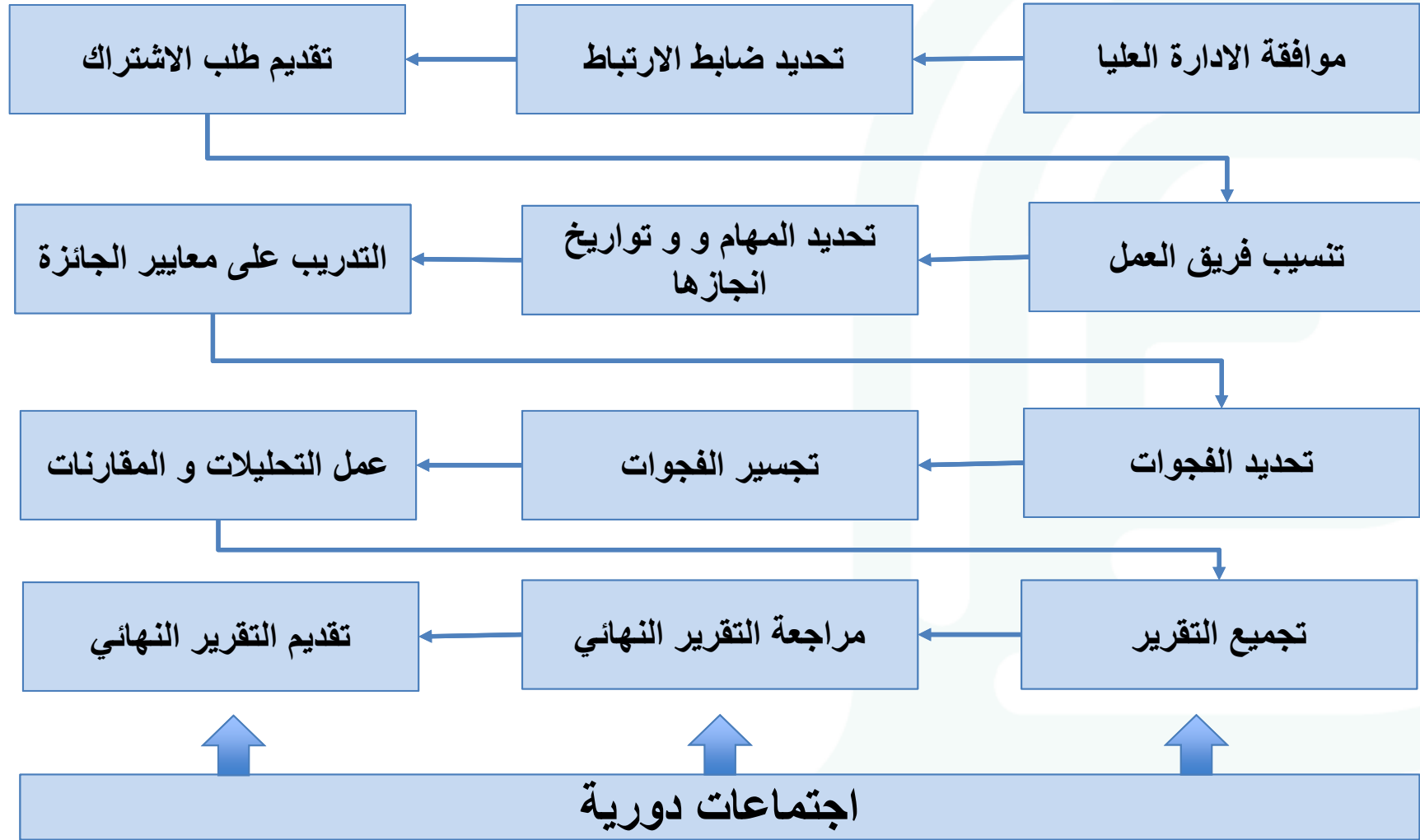
منذ ثمانية وخمسون عاماً وشركة فاين تنتج وتطرح في الأسواق منتجات ورقية مختلفة تتمتع بأعلى درجات الجودة وضمن المواصفات العالمية ومنها: المناديل الورقية، حفاظات الأطفال، حفاظات كبار السن، الفوط النسائية، مناديل السفر، ورق التواليت، المناشف الورقية، المناديل المنعشة، ويمكن القول أن عدد منتجات الشركة هي أكثر من مائة وعشرين منتجاً.

وتقوم الشركة بتوفير بعض التجهيزات المكملة لمنتجاتها مثل علاقات رولات البشاكير، علب معدنية خاصة لمناديل المائدة، حاويات ورق المناشف الورقية وغيرها.

# تجربة فاين في الحصول على الجائزة



# تجربة فاين في الحصول على الجائزة - خطة العمل



# نقاط القوة لدى المؤسسة للحصول على الجائزة

- البداية من توفير دعم الادارة العليا لمشروع الجائزة
- تشكيل فريق عمل مؤهل ومدرب على المعايير لتنفيذ خطة المشروع
- تبني الجائزة كمشروع ووضع خطة عمل لاتخاذ معايير الجائزة كجزء من أنظمتنا
- وجود أنظمة وتعليمات تحكم عمل المؤسسة مما ساهم في تقليل الفجوات عن متطلبات معايير الجائزة
- وجود أنظمة لحفظ وتحليل البيانات مما ساعد في توفير التحليلات والبيانات المطلوبة

# نقاط القوة لدى المؤسسة للحصول على الجائزة

- وجود أنظمة تختص بالمستهلك وخدمة المجتمع وأنظمة البيئة والسلامة العامة
- وجود أنظمة تحفز على الابداع والابتكار وتطوير المنتج والعمليات الإنتاجية.
- وجود الأدوات اللازمة لعمل مقارنات مع المؤسسات الأخرى ومع المنافسين.
- وجود وسائل اتصال متنوعة تضمن وصول المعلومات إلى مختلف المستويات

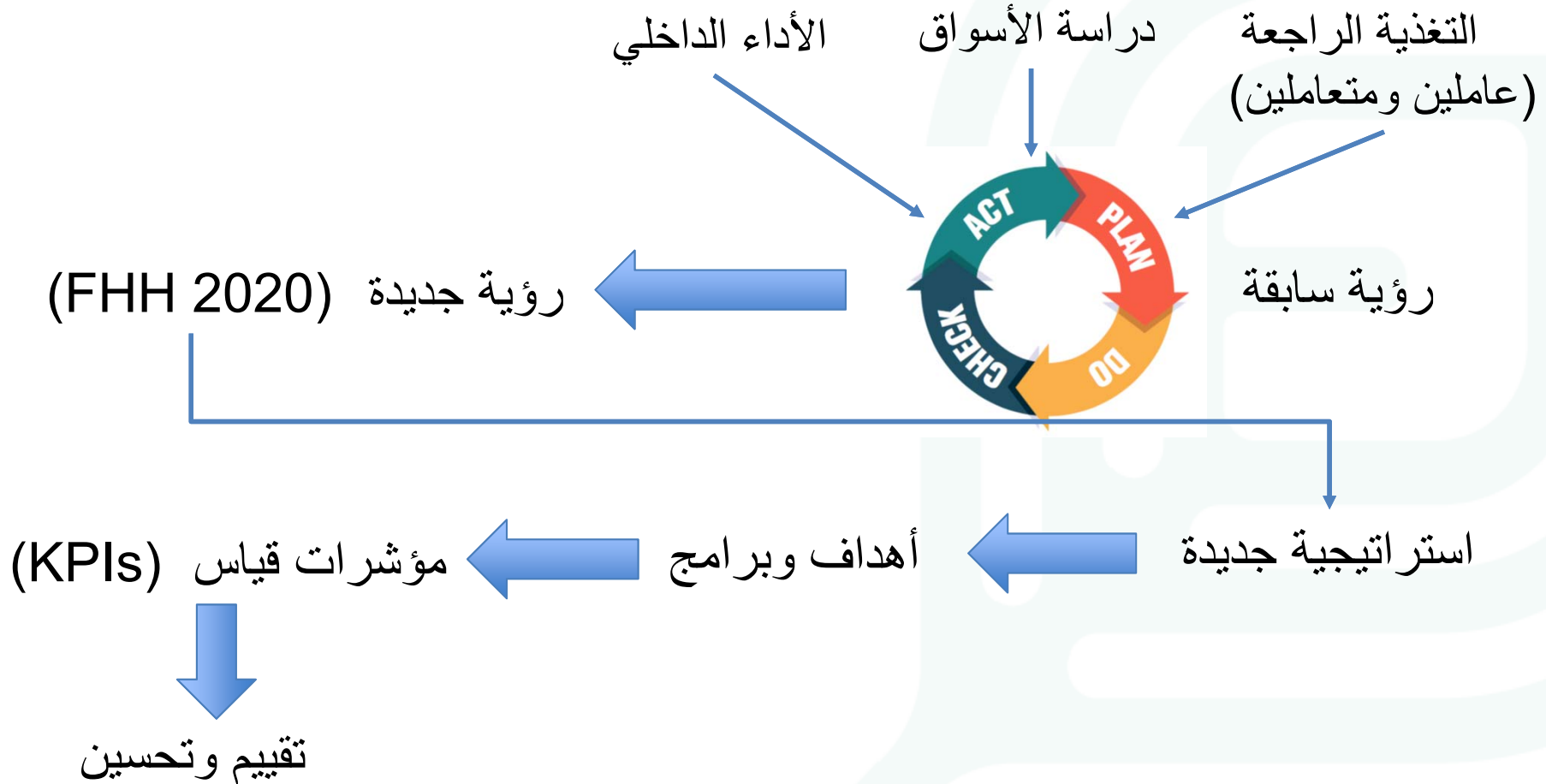


# الآثار الناتجة عن مشاركة المؤسسة في الجائزة

- ✓ توعية العاملين في المؤسسة بأهمية تطبيق معايير الجائزة و مدى التزام المؤسسة بالتحسين المستمر وتعزيز ثقافة التميز.
- ✓ استحداث إجراءات عمل جديدة بما تتطلبه الجائزة مما ساهم في التطوير المستمر لعمل المؤسسة.
- ✓ تطوير بعض الأنظمة مما أدى إلى استحداث منتجات جديدة بأسعار تنافسية ووضع الخطط التسويقية المناسبة.
- ✓ تعزيز المكانة التنافسية للمؤسسة من خلال تصدرها للشركات الصناعية الكبيرة.
- ✓ الحصول على معاملة تفضيلية من قبل كل من مؤسسة المواصفات والمقاييس ودائرة الجمارك الأردنية والمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية ودائرة العطاءات الحكومية ودائرة اللوازم العامة والملكية الأردنية.

# مؤشرات وأنظمة تحققت من خلال تبني معايير الجائزة

# القيادة والاستراتيجية



# القيادة والاستراتيجية

تحليل البيانات وتحويلها إلى معلومات  
(ERP System)

زيارات ميدانية للأسواق

نظام شكاوي العملاء

قراءات سوقية

استبانات رضى العملاء

دراسة

الاجتماعات  
الإدارية الدورية  
(Management  
Review Meetings)



قرارات

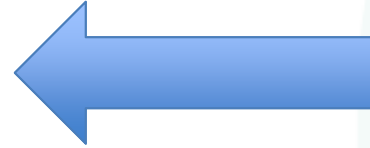


تحسين إجراءات العمل

# القيادة والاسراتيجية

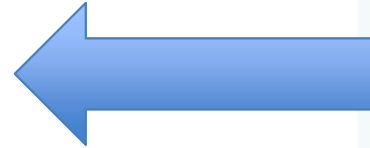
## القادة يتبنون...

مؤسسة ايليا نقل الخيرية  
دعم لواء الكورة  
دعم المبادرات البيئية



مسؤولية مجتمعية

فكرتي Idea-T



أفكار إبداعية

Lean  
Six Sigma  
Kaizen



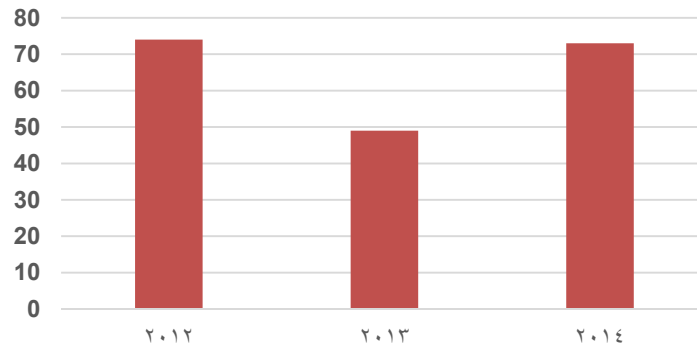
منهجيات تحسين علمية

# العاملون

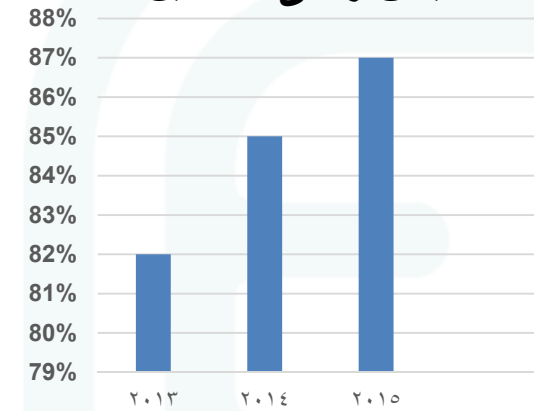
✓ منهجية قياس رضى العاملين و ادراجها في نظام الشركة

✓ خطط الاحلال الوظيفي وادارة المواهب  
مما أدى الى ترقيات عديدة

عدد الموظفين اللذين تم ترقيتهم لشغل وظائف  
أعلى في الهيكل التنظيمي

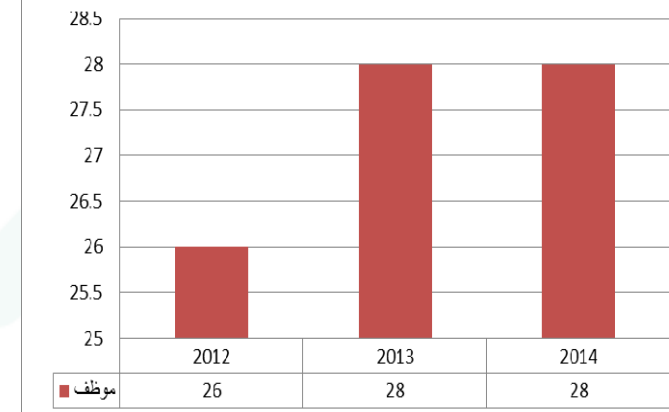


قياس رضى العاملين



✓ نظام تحفيز الموظفين-جائزة الوعد

جائزة موظف الوعد



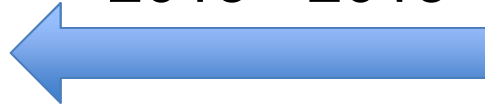
# العمليات والمنتجات والخدمات

مؤشر التوافق للحفاظات



70%

2015 - 2013



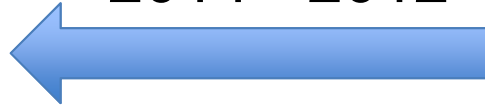
✓ تبني الأفكار الابداعية و تطوير  
الماكنات لتقليل توالف الانتاج

مؤشر CCI



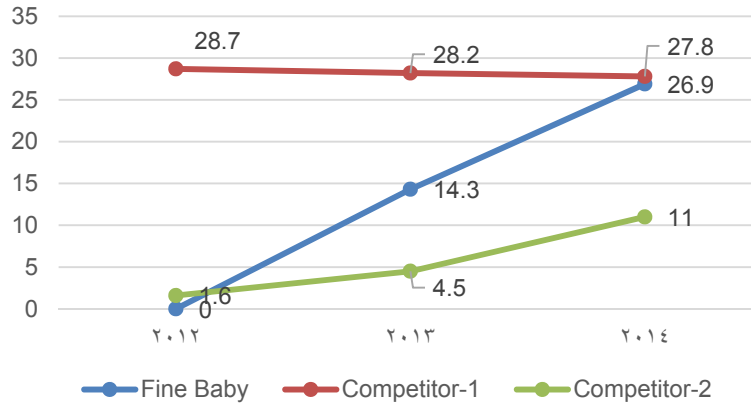
73%

2014 - 2012



✓ تبني نظام شكاوي العملاء لقياس  
أداء العمليات وجودة المنتج  
(Customer Complaints  
Index - CCI)

الحصة السوقية لفين بيبي مقارنة بالمنافسين



✓ زيادة الحصة السوقية وعمل المقارنات  
مع المنافسين

# الشراكات والموارد

## ✓ دعم الشراكات الاستراتيجية:

- تبني مفهوم الشريك و ليس مورد فقط
- بناء شراكات مع مؤسسات المجتمع المدني و المؤسسات الحكومية
- شراكات مبنية على أساس المنفعة المتبادلة

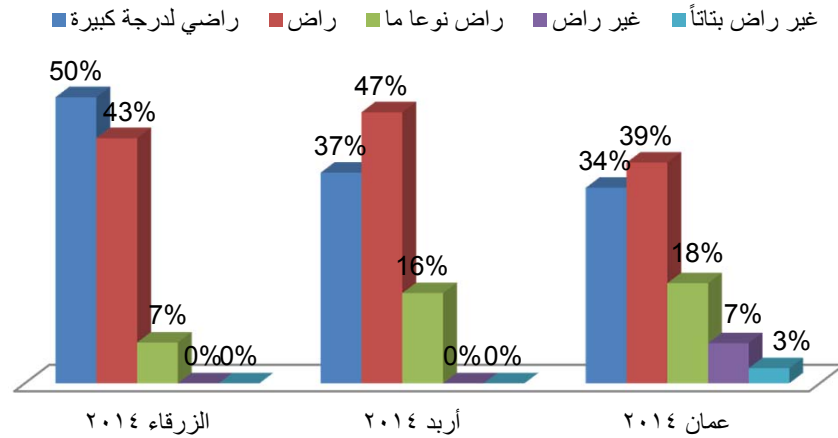
## ✓ دعم سلسلة التوريد:

- شراكات مع الشركات الشقيقة لتحسين سلسلة توريد المواد الخام.
- شراكات مع الشركات الشقيقة لتحسين سرعة الاستجابة للأسواق و تزويدها بالمواد الجاهزة
- تقييم الموردين و اعطائهم تغذية راجعة عن أدائهم و جودة منتجاتهم

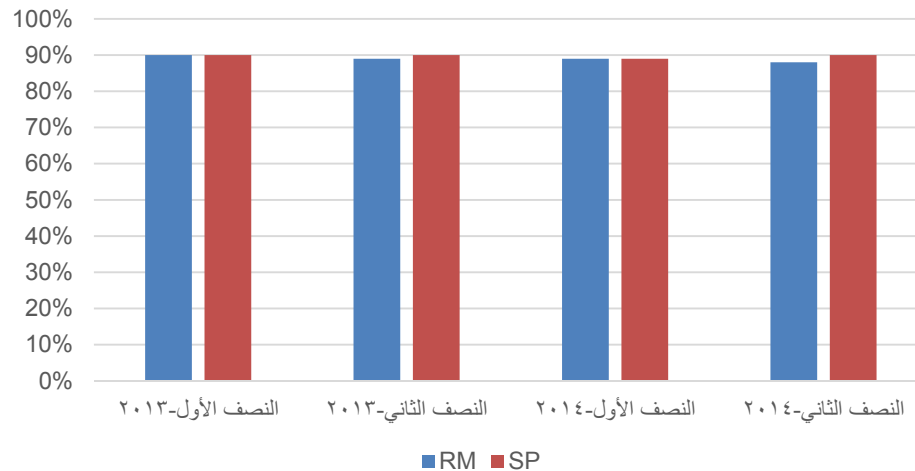


# الشراكات والموارد

## رضى الناس عن مشاركة الشركة في مجال المبادرات الإنسانية والتطوعية



## تقييم الموردين



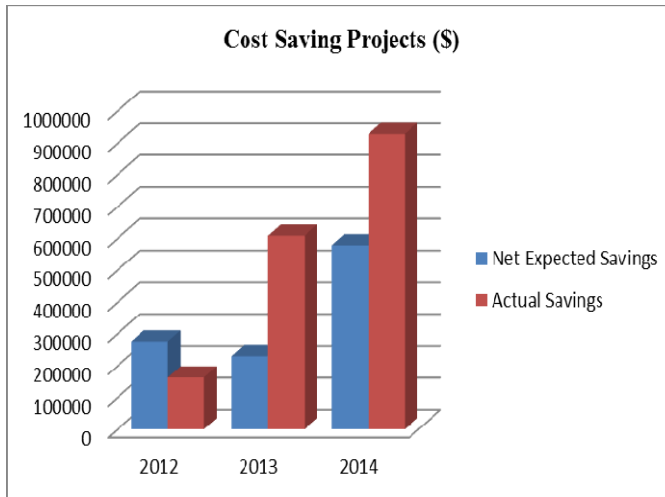
✓ استطلاع رضى المجتمع عن أداء شركة فاين في مجال المبادرات الانسانية و التطوعية

✓ تقييم الموردين بشكل دوري على مختلف تصنيفاتهم

# الشراكات والموارد

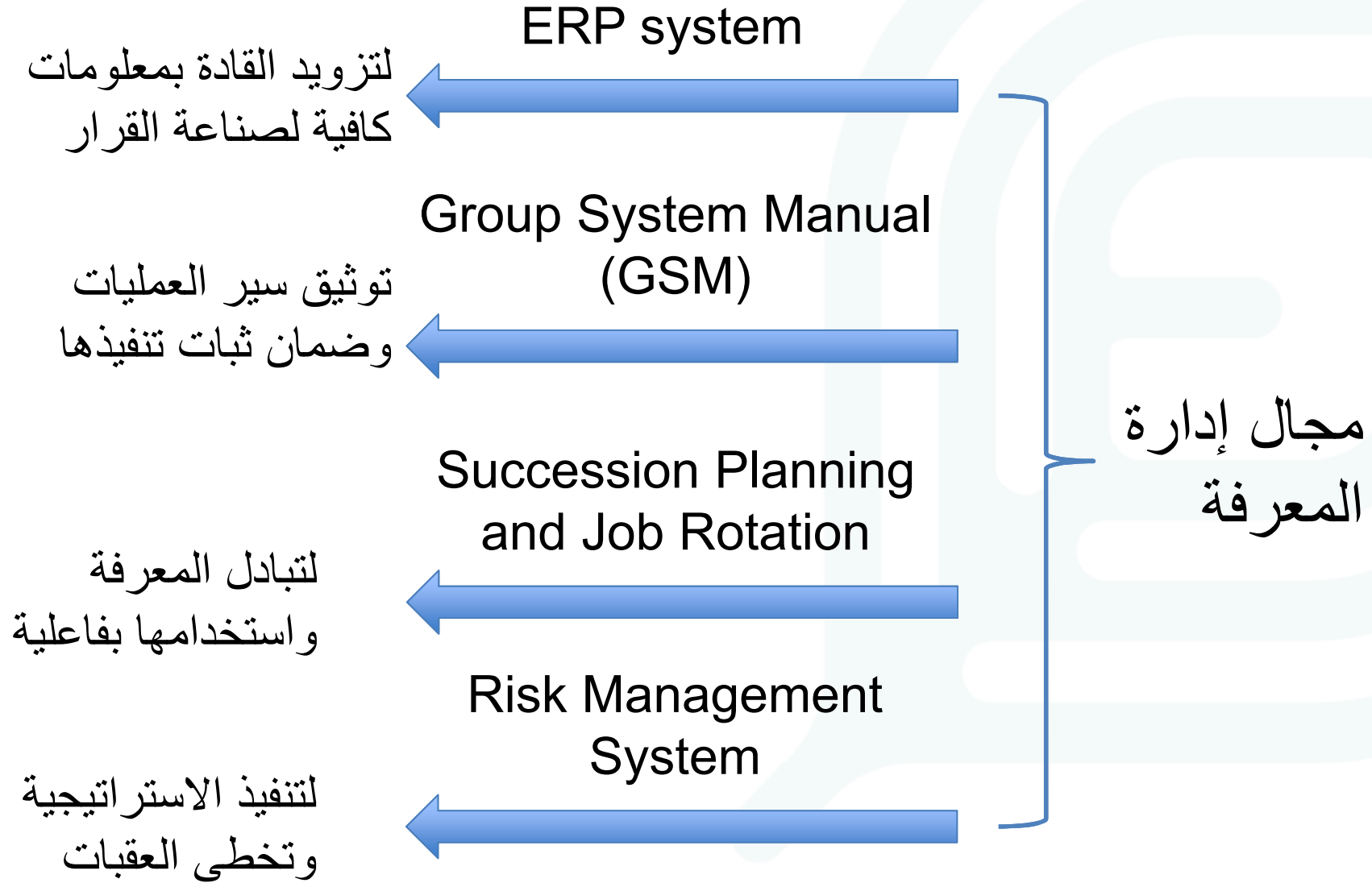
مؤشر CII  
↑ 14%  
← ٢٠١٥ - ٢٠١٦

✓ تبني مؤشر الاستدامة ( Corporate Impact Index-CII ) للتقليل من استهلاك المصادر الطبيعية والمحافظة على البيئة (الماء، الورق، الوقود، مخلفات الانتاج، مؤشرات اصابات العمل)



✓ تبني نظام (Generation-S) لتنفيذ مشاريع من شأنها تقليل استهلاك المواد الخام

# الشراكات والموارد



# نصائح للمؤسسات المتقدمة للجائزة

- ❖ التزام الإدارة العليا بالاشتراك بالجائزة وتوفير الوقت اللازم لفريق العمل لتنفيذ الخطة وعدم النظر للجائزة على أساس الفوز فقط.
- ❖ تشكيل فرق عمل ضمن مؤهلات تتناسب مع متطلبات ومعايير الجائزة وتدريب أعضاء الفريق وتقسيم العمل عليهم لزيادة التخصص والتعمق بالمعايير.
- ❖ الاجتماعات الدورية لفريق العمل للتباحث بمستويات إنجاز الخطة بما يضمن تنفيذها في الموعد المحدد.
- ❖ في حالة تقدم المؤسسة للمرة الثانية للجائزة فيجب أن تكون البداية من خلال إعداد خطة عمل لمعالجة فرص التحسين المذكورة في التقرير التقييمي الوارد من الجائزة.

# نصائح للمؤسسات المتقدمة للجائزة

- ❖ عمل دورات توعية لجميع الأفراد في الشركة عن معايير الجائزة وأهدافها وأهميتها في التحسين والتطوير لتقليل المقاومة للتغيير ولتقديم الدعم لفريق الجائزة.
- ❖ تطوير وتحديث إجراءات وأنظمة الشركة لتتناسب مع معايير الجائزة.
- ❖ الالتزام بموعد تسليم التقرير النهائي للجائزة، وإجراء تقييم ذاتي قبل موعد زيارة المقيمين.
- ❖ الاستفادة من زيارة المقيمين في إبراز نقاط القوة لدى المؤسسة.



Fine Hygienic Paper Co. Ltd



[www.finehh.com](http://www.finehh.com)



فاين  
الصحية  
القاينة

وشكراً

Fine Hygienic Paper Co. Ltd